

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

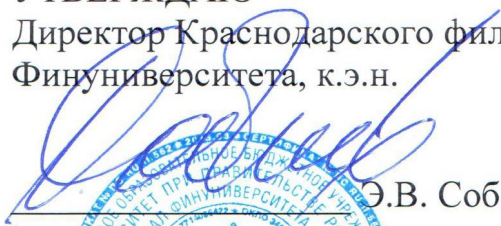
(Финансовый университет)

Краснодарский филиал Финуниверситета

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Краснодарского филиала
Финуниверситета, к.э.н.


Э.В. Соболев

« 18 » февраля 2025 г.



Сорокожердьев Василий Васильевич

ОСНОВЫ БИЗНЕСА
Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки

38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Управление проектами»
очно-заочная форма обучения

*Рекомендовано Ученым советом Краснодарского филиала Финуниверситета
(протокол № 24 от 18 февраля 2025 г.)*

*Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры «Менеджмент и маркетинг»
(протокол № 7 от 11 февраля 2025 г.)*

Краснодар 2025

УДК 005
ББК 65.290я73
Р 82

Рецензент: Заведующий кафедрой «Экономика предприятий» ФГБОУ ВО Кубанский госагроуниверситет им. И.Т. Трубилина, д-р. эконом. наук, профессор Парамонов П.Ф.

Сорокожердьев В.В.

Основы бизнеса. Программа дисциплины для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Управление проектами». – Краснодар: Краснодарский филиал Финуниверситета, кафедра «Менеджмент и маркетинг», 2025 г. – с.

Дисциплина «Основы бизнеса» относится к модулю общепрофессиональных дисциплин направления и дисциплин направления образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Управление проектами», очно-заочная форма обучения.

Рабочая программа дисциплины содержит перечень результатов освоения дисциплины, место дисциплины в структуре ОП, объем дисциплины в зачетных и академических часах, содержание дисциплины и форм текущего контроля успеваемости, перечень учебно-методического обеспечения, основной и дополнительной учебной литературы, программного обеспечения и информационных справочных систем, фонд оценочных средств, методические указания, описание материально-технической базы.

Учебное издание

Сорокожердьев В.В.

ОСНОВЫ БИЗНЕСА

Рабочая программа дисциплины

Формат 60 90/16. Гарнитура TimesNewRoman

Усл. п.л. Изд. № _____ от _____. Тираж 100 экз.
Заказ № _____

Отпечатано в Краснодарском филиале Финуниверситета

© Сорокожердьев В.В., 2025

© Краснодарский филиал Финуниверситета, 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1	Наименование дисциплины.....	4
2	Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.	4
3	Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	7
4	Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся.....	8
5	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	9
5.1	Содержание дисциплины.....	12
5.2	Учебно-тематический план.....	13
5.3	Содержание семинаров, практических занятий.....	13
6	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	18
7	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	23
8	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	49
9	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	
10	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	
11	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.....	
11.1	Комплект лицензионного программного обеспечения....	
11.2	Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	
11.3	Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации.....	
12	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	

1 Наименование дисциплины

Дисциплина Б1.О.03.03 «Основы Бизнеса».

2Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Дисциплина Б1.О.03.03 «Основы Бизнеса» обеспечивает формирования следующих компетенций направления 38.03.02 «Менеджмент»

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины «Основы Бизнеса» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
<i>Универсальные компетенции (УК)</i>			
УК 11	Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения	1. Аргументированно переходит от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации.	<i>Знать:</i> - альтернативные научные теории, понимать преимущества и недостатки разных научных подходов. - концептуальный и теоретический инструментальный анализа экономики. <i>Уметь:</i> - строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно их интерпретировать.
		2. Обосновывает системную формулировку цели и постановку задачи управления	<i>Знать:</i> - основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства ; - основные социально-значимые проблемы и процессы, характеризующие развитие национальной экономики на микро - и макроуровне. <i>Уметь:</i>

			- системно освещать и анализировать основные проблемы современной экономической жизни и экономической политики в Российской Федерации
		3. Взвешенно и системно подходит к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора	<i>Знать:</i> - альтернативные научные теории, понимать преимущества и недостатки разных научных подходов. - концептуальный и теоретический инструментарий анализа экономики. <i>Уметь:</i> - строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно их интерпретировать.
		4. Критически переосмысливает свой выбор, сопоставляя с альтернативными подходами. Оценивает последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи	<i>Знать:</i> - основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства; - основные социально-значимые проблемы и процессы, характеризующие развитие национальной экономики на микро - и макроуровне. <i>Уметь:</i> - системно освещать и анализировать основные проблемы современной экономической жизни и экономической политики в Российской Федерации
		5. Корректно использует процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов	<i>Знать:</i> - альтернативные научные теории, понимать преимущества и недостатки разных научных подходов. - концептуальный и теоретический инструментарий анализа экономики. <i>Уметь:</i> - строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно их интерпретировать.
		6. Логично, последова-	<i>Знать:</i>

		тельно и убедительно излагает в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы	- основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства; - основные социально-значимые проблемы и процессы, характеризующие развитие национальной экономики на микро - и макроуровне. <i>Уметь:</i> - системно освещать и анализировать основные проблемы современной экономической жизни и экономической политики в Российской Федерации
<i>Профессиональные компетенции направления (ПКН- 3,ПКН-7)</i>			
ПКН-3	Способность применять инструменты прогнозирования, методы планирования и выработки управленческих решений, а также использовать способы обеспечения координации и контроля деятельности организации	1. Применяет методы анализа внутренней и внешней среды бизнеса, с определением зон конкурентного преимущества фирмы	- <i>знать</i> современные экономических концепций развития предпринимательства и бизнеса; ведущие школы и направления развития бизнеса в условиях рынка - <i>уметь</i> использовать категориальный и научный аппарат при анализе экономических явлений бизнес-процессов
		2. Использует методики расчета планов, программ и прогнозов на разных уровнях экономики с определением и оценкой их эффективности.	- <i>знать</i> сущность и особенности современных экономических процессов в хозяйственном предпринимательстве; - <i>уметь</i> выявлять влияние роли бизнеса и предпринимательства на формирование общественных потребностей и интересы ; критически переосмысливать и решать текущие социально –экономические проблемы в рамках ведения бизнеса
		3. Работает с прогнозными документами и планами организации, экономического развития отрасли, региона и экономики в целом	- <i>знать</i> результаты отечественных и зарубежных исследователей бизнеса в современных экономических отношениях; приоритетные направления государственной политики в области поддержки устойчивого развития предпринимательства и бизнеса - <i>уметь</i> пользоваться источниками экономической информации целях построения, функционирования и устойчивого развития бизнеса
ПКН-7	Способность выявлять и реали-	1. Анализирует источники и выявляет предпри-	- <i>знать</i> методы анализа источников и выявления предпринимательских воз-

	зовывать рыночные возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования	нимательские возможности в условиях изменения внешней среды	возможностей в условиях изменения внешней среды; – <i>уметь</i> анализировать источники и выявлять предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды.
		2. Владеет навыками реализации бизнес-идеи и формирования бизнес-моделей	– <i>знать</i> методы реализации бизнес-идеи и формирования бизнес-моделей; – <i>уметь</i> реализовывать бизнес-идеи и формировать бизнес-модели.
		3. Владеет методиками анализа и расчета экономических и финансовых показателей и формирования бизнес-плана	– <i>знать</i> методики анализа и расчета экономических и финансовых показателей и формирования бизнес-плана; – <i>уметь</i> анализировать и рассчитывать экономические и финансовые показатели и формировать бизнес-план.

3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы бизнеса» относится к модулю профиля вариативной части блока 1 содержательных модулей и дисциплин.

Дисциплине предшествуют следующие дисциплины: «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Введение в профессию», «История экономики».

Знания и навыки, полученные в процессе изучения дисциплины «Основы бизнеса» будут использованы студентами

Дисциплина «Основы Бизнеса» относится к модулю профиля вариативной части блока 1 содержательных модулей и дисциплин, углубляющих освоение профиля подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент»

Программа изучения дисциплины составлена с учетом требований, установленных соответствующим ОС ВО Финуниверситета. Изучение дисциплины базируется на знаниях, приобретенных студентами направления 38.03.02 «Менеджмент» в процессе предшествующего освоения иных экономических и управленческих дисциплин, в том числе Макроэкономика», «Микроэкономика», «Введение в профессию», «История экономики».

В свою очередь, изучение дисциплины «Основы бизнеса» позволит конкретизировать полученные знания, умения, навыки применительно к разработке предпринимательской политики и стратегии организации, определения экономического поведения для различных рыночных ситуаций, управлению потребительским спросом в зависимости от изменений внешней рыночной среды.

Знания и навыки, полученные в процессе изучения дисциплины «Основы бизнеса» будут использованы студентами при изучении последующих дисциплин, при изучении последующих профессиональных дисциплин «Теория менеджмента», «Управление человеческими ресурсами и коммуникациями», «Стратегический менеджмент», «Маркетинг», «Экономика организации», предусмотренных учебным планом, при выполнении домашнего творческого задания, а также в процессе решения круга задач профессиональной деятельности в дальнейшем.

Таблица 2 - Междисциплинарные связи тем дисциплины с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами 38.03.02 «Менеджмент»

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	Номера разделов (тем) данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин					
		1	2	3	4	5	6
1.	Стратегический менеджмент	*	*	*	*		
2.	Маркетинг		*	*		*	
3.	Экономика организаций			*	*	*	*

4 Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Управление проектами» общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед., 108 часов (таблица 3).

Таблица 3 – Трудоемкость дисциплины «Основы бизнеса»

Вид учебной работы	Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»	
	Очно-заочная форма обучения(1 курс)	
	всего (в з.е и часах)	Сем 2
Общая трудоёмкость дисциплины	4/ 144	4/ 144
Перезачет	2/72	2/72
<i>Контактная работа- Аудиторные занятия</i>	24	24
<i>Лекции</i>	8	8
Семинары, практические занятия	16	16
<i>Самостоятельная работа:</i>		
<i>В семестре</i>	12	12
<i>В сессию</i>	36	36
Вид промежуточной аттестации	экзамен	экзамен

5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1 Содержание дисциплины

Тема 1. Современное предпринимательство

1. Теоретические основы организационно-экономических концепций и подходов в теориях фирмы и предпринимательства.
2. Источники конкурентоспособности современного бизнеса.
3. Общий обзор состояния современной предпринимательской среды России и мира.
4. Формы сотрудничества в бизнесе.

Тема 2. Конкурентоспособность и стратегии бизнеса

1. Конкуренция и конкурентоспособность. Виды конкуренции.
2. Основные детерминанты, формирующие конкурентные преимущества на современных рынках.
3. Риск и неопределенность при выходе на рынок.

4. Анализ и оценка факторов, формирующих конкурентоспособность продукта.
5. Методы дифференциальной, комплексной и интегральной оценки конкурентоспособности.
6. Антимонопольное законодательство.

Тема 3. Современные проблемы инвестиционного обеспечения бизнеса

1. Современные проблемы взаимодействия компаний с рынком капитала.
2. Особенности инвестиционного обеспечения компаний, типы и виды инвестиций, их особенности.
3. Условия осуществления инвестирования.
4. Возможности и перспективы обновления фондов в различных отраслях.

Тема 4. Аутсорсинг и логистика в бизнесе

1. Разработка логистической стратегии фирмы.
2. Фокусирование стратегии логистики. Сложности определения баланса.
3. Стратегическое планирование логистики в цепях поставок.
4. Макро-процессы в цепи поставок как основа интегрированного планирования в стратегической перспективе.

Тема 5. Построение бизнес-моделей

1. Концепции менеджмента и маркетинга, ориентированные на создание ценности.
2. Понятие бизнес-модели. Структура бизнес-модели.
3. Виды бизнес-моделей компаний.
4. Жизненные циклы отрасли и эволюция отраслевой бизнес-модели.
5. Анализ и оценка идей бизнес-моделей.

Тема 6. Системы управления эффективностью бизнеса

1. Эффективность. Измерение эффективности. Результативность.
2. Концепции результативного управления.
3. Показатели в управлении организацией.
4. Модели стратегического управления эффективностью и результативностью.

Тема 7. Особенности ведения цифрового обеспечения бизнеса

1. Понятие цифрового бизнеса. Интернет как среда ведения предпринимательской деятельности.
2. Факторы, влияющие на развитие технологий цифрового бизнеса: общеэкономические, правовые, инфраструктурные, управленческие.
3. Модели цифрового обеспечения бизнеса.
4. Типовая схема систем Business-to-Consumer. Комплексы программных средств для реализации Интернет-проекта.
5. Международные классификаторы, используемые в системах электронной коммерции. Корпоративные сайты.
6. Модели бизнеса B2B. Функциональная схема B2B.
7. Системы управления закупками, сопровождения поставщиков, управления продажами полного цикла сопровождения потребителей.

Тема 8. Международный бизнес, его формы и виды

1. Международный бизнес как многоуровневая система.
2. Международное совместное предпринимательство.
3. Хозяйственные партнерства государства и международного бизнеса, его формы, мировой опыт.
4. Российская практика партнерства государства и международного бизнеса.

5.2 Учебно-тематический план

Темы дисциплины и виды занятий для направления подготовки 38.03.02«Менеджмент» профиль «Управление проектами» представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Распределение бюджета времени при изучении дисциплины «Основы бизнеса» для направления подготовки 38.03.02«Менеджмент» профиль «Управление проектами» очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раз- дела) дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успевае- мости
		Всего	Аудиторная работа				Само- стоя- тельная работа	
			Об- щая	Лек- ции	Практи- ческие и семинар- ские за- нятия	Занятия в интер- активных формах		
1.	Тема 1 Современное предпринимательство	9	3	1	2	1	6	Выполнение разноуров- невых зада- ний, тест
2.	Тема 2. Конкурентоспособность и стратегии бизнеса	9	3	1	2	1	6	Выполнение разноуров- невых зада- ний, тест
3.	Тема 3. Современные проблемы инвестиционного обеспечения бизнеса	9	3	1	2	1	6	Выполнение разноуров- невых зада- ний, тест
4.	Тема 4. Аутсорсинг и логистика в бизнесе	9	3	1	2	1	6	Выполнение разноуров- невых зада- ний, тест
5.	Тема 5. Построение бизнес-моделей функци- онирования корпораций	9	3	1	2	2	6	Выполнение разноуров- невых зада- ний, тест
6.	Тема 6. Системы управления эффективностью бизнеса	9	3	1	2	2	6	Выполнение разноуров- невых зада- ний, тест
7.	Тема7 Особенности ведения цифрового обес- печения бизнеса	9	3	1	2	2	6	Выполнение разноуров- невых зада- ний, тест

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа	
			Общая	Лекции	Практические и семинарские занятия	Занятия в интерактивных формах		
8.	Тема 8 Международный бизнес, его формы и виды	9	3	1	2	2	6	Выполнение разноуровневых заданий, тест
	В целом по дисциплине	72	24	8	16	12	48	Выполнение контрольной работы
	Итого в %					50		

5.3 Содержание семинаров, практических занятий

Цель практических занятий по дисциплине «Основы бизнеса» – закрепление теоретических знаний, освоение методов ведения современного бизнеса, формирование навыков проведения расчетов, контроль выполнения заданий для самостоятельной работы. Занятия проводятся в активной и интерактивной формах с привлечением всех студентов к обсуждаемым вопросам, выбору оптимальных способов решения практических задач, что способствует профессиональному развитию личности будущего бакалавра. Содержание практических занятий представлено в таблице 6.

Таблица 6 – Содержание семинаров, практических занятий по дисциплине «Основы бизнеса» для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Управление проектами»

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9	Формы проведения занятий
Тема 1 Современное предпринимательство	Проведение классификации видов предпринимательской деятельности для различных отраслей экономики. Факторы развития различных видов предпринимательской деятельности. История становления российского предпринимательства. Влияние системы предпринимательства на экономические отношения в обществе Рекомендуемые источники: раздел 8 (№ 9,10), раздел 9 (№4)	Опрос. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Решение ситуационных и практических задач. Выполнение тестов.
Тема 2. Конкурентоспособность и стратегии бизнеса	Рассмотрение сущности и значения конкуренции в развитии предпринимательской среды бизнеса. Понятие конкуренции и её виды. Классификация конкурентных стратегий в бизнесе. Оценка построения конкурентных отношений в рыночном пространстве Рекомендуемые источники: раздел 8 (№7,8, 9,10), раздел 9 (№4)	Опрос. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Решение ситуационных и практических задач. Выполнение тестов.
Тема 3. Современные проблемы инвестиционного обеспечения бизнеса	Актуальные проблемы и вызовы инвестиционного обеспечения предпринимательской деятельности. Понятие инвестиций и инвестиционной среды. Классификация источников инвестиционной активности хозяйствующих субъектов. Оценка эффективности инвестиционной деятельности Рекомендуемые источники: раздел 8 (№ 7,8, 9,10), раздел 9 (№4)	Опрос. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Решение ситуационных и практических задач. Выполнение тестов.
Тема 4. Аутсорсинг и логистика в бизнесе	Аутсорсинг и логистические потоки в современном бизнесе. Понятие логистики и логистических потоков. Классификация вспомогательных бизнес процессов, передаваемых в аутсорсинг. Оценка эффективности логистической деятельности транспортных компаний деятельности Рекомендуемые источники: раздел 8 (№10,11), раздел 9 (№2,3)	Опрос. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Решение ситуационных и практических задач. Выполнение тестов.
Тема 5. Построение бизнес-моделей функционирования корпораций	Понятие бизнес-планирования и бизнес-модели. Классификация современных бизнес-моделей в предпринимательской среде. Оценка эффективного функционирования инновационных моделей развития бизнеса Рекомендуемые источники: раздел 8 (№12,13)	Опрос. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Решение ситуационных и практических задач. Выполнение тестов.

Тема 6. Системы управления эффективностью бизнеса	Понятие управления и менеджмента. Классификация управленческих стратегий. Оценка эффективности предпринимательской деятельности компаний и её управления. Современные управленческие концепции в бизнесе и оценка их эффективности Рекомендуемые источники: раздел 8 (№9,12,13)	Опрос. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Решение ситуационных и практических задач. Выполнение тестов.
Тема 7 Особенности ведения цифрового обеспечения бизнеса	Понятие информационных потоков в бизнесе. Необходимость использования технологий цифровой экономики в принятии управленческих решений. Эффективность применения аналитических процедур функционирования отдельных сфер предпринимательства Рекомендуемые источники: раздел 8 (№9,12,13)	Опрос. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Решение ситуационных и практических задач. Выполнение тестов.
Тема 8 Международный бизнес, его формы и виды	Понятие международного бизнеса. Классификация форм и видов международной деятельности. Оценка эффективности предпринимательской деятельности компаний на мировых рынках капитала. Современные тенденции функционирования международного бизнеса и оценка его эффективности Рекомендуемые источники: раздел 8 (№9,12,13)	Опрос. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Решение ситуационных и практических задач. Выполнение тестов.

Тема 1. Современное предпринимательство

Вопросы для контроля знаний и обсуждения:

1. Организационно-экономические основы предпринимательской деятельности.
2. Развитие конкурентной среды современного бизнес-пространства.
3. Исторический обзор становления и развития предпринимательской деятельности в России и зарубежных странах.
4. Формы и методы кооперации и интеграции бизнес-структур.

Тема 2. Конкурентоспособность и стратегии бизнеса

Вопросы для контроля знаний и обсуждения:

1. Назовите факторы воздействия на фирму.
2. Каковы типы конкурентного статуса фирм?

3. Какие вы знаете типы стратегий конкурентной борьбы?
4. Что из себя представляет кривая опыта?
5. В чем сущность «цепочки ценностей» М. Портера.

Тема 3. Современные проблемы инвестиционного обеспечения бизнеса

Вопросы для контроля знаний и обсуждения:

1. Назовите современные механизмы взаимодействия компаний с рынком капитала.
2. Приведите классификацию инвестиционного обеспечения компаний, определите их региональные особенности.
3. Определите факторы становления и развития инвестиционной среды в Вашем регионе.
4. Какие финансовые источники используют бизнес-структуры для обновления основного капитала в различных отраслях экономики.

Тема 4. Аутсорсинг и логистика в бизнесе

Вопросы для контроля знаний и обсуждения:

1. Назовите предназначение и механизмы организации логистических потоков в бизнесе.
2. Определите основные элементы логистических стратегий.
3. Постройте логистическую цепочку движения материальных потоков в бизнесе.
4. Какие вспомогательные бизнес-процессы в компаниях передаются на аутсорсинг.

Тема 5. Построение бизнес-моделей функционирования корпораций

Вопросы для контроля знаний и обсуждения:

1. Назовите этапы предпринимательского бизнес-планирования, ориентированного на создание системы потребительских ценностей.
2. Дайте определение и назовите структурные элементы бизнес-модели.

3. Приведите характерные особенности бизнес-моделей современного менеджмента.

4. Изобразите стадии жизненного цикла отраслевой экономики и изменения выбора типологии бизнес-модели.

5. Проведите оценку эффективности идей инновационных бизнес-моделей.

Тема 6. Системы управления эффективностью бизнеса

Вопросы для контроля знаний и обсуждения:

1. В чём различие менеджмента, предпринимательства и управления .

2. Какие вы знаете результативные параметры управленческого труда.

3. Система критериев функционирования управленческой системы ведения бизнеса.

4. Виды стратегического управления эффективностью и результативностью деятельности компаний.

Тема 7. Особенности ведения цифрового обеспечения бизнеса

Вопросы для контроля знаний и обсуждения:

1. Определите значимость цифрового обеспечения бизнеса. Интернет-пространство как сфера бизнес-коммуникаций.

2. Выявите внешние и внутренние факторы, определяющие развитие цифровых технологий в бизнесе.

3. В чём значимость реальной и фиктивной информации при принятии управленческих решений в бизнесе.

4. Функционирование цифровых платформ систем Business-to-Consumer.

5. Системное программное обеспечение реализации Интернет-продаж.

6. В чём особенности функционирования моделей бизнеса B2B, C2C и P2P.

7. Особенности функционирования цифровых систем управления потоками, сопровождения заинтересованных лиц и конечных потребителей.

Тема 8.Международный бизнес, его формы и виды

Вопросы для контроля знаний и обсуждения:

- 1.Функционирование международного бизнеса как многоуровневной системы.
2. Формы и методы международной интеграции и кооперации.
- 3.Назовите формы партнерских отношений государства и бизнеса на основе ГЧП.
4. Адаптация международного опыта ведения и реализации партнерства государственно-частного партнерства

6Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Основная цель самостоятельной работы студента при изучении дисциплины« Основы бизнеса»— закрепить теоретические знания, полученные в ходе лекционных занятий, глубоко изучить, использовать рекомендованную литературу, а также лекции по курсу, основные теоретические аспекты дисциплины, связанные с методами современного предпринимательства.

Самостоятельная работа студента в процессе изучения дисциплины включает:

- ~ освоение рекомендованной преподавателем по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы;
- ~ изучение корпоративных образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.);
- ~ выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач;
- ~ самостоятельный поиск информации в Интернете;

- ~ выполнение контрольной работы;
- ~ консультации по наиболее сложным вопросам;
- ~ участие в работе студенческого клуба на кафедре и ежегодных студенческих научных конференциях;
- ~ подготовку к экзамену.

На самостоятельную работу студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Управление проектами» отводится 130 часов (очная форма), 164 часов (заочная форма обучения) (таблица 7).

Таблица 7 – Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение обучающимися по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Управление проектами»

Наименование разделов, тем, входящих в дисциплину	Указание разделов и тем, отводимых на самостоятельное освоение обучающимися	Форма внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1 Современное предпринимательство	Признаки предпринимательской деятельности. Способы ведения бизнеса. Новые функции предпринимательства и их особенности. Государственная поддержка ведения бизнеса. Индивидуальное и коллективное предпринимательство. Развитие современных форм инновационного предпринимательства	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с ресурсами информационно-образовательного портала (ИОП) Финнуниверситета; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка рефератов и мультимедийных презентаций; - подготовка к участию в дискуссии.
Тема 2. Конкурентоспособность и стратегии бизнеса	Предпринимательство и рынок. Конкурентные стратегии в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Конкурентные стратегии компаний-лидеров. Глобальные вызовы на конкурентных рынках. Стратегии сегментации потребительских рынков. Конкуренция в эпоху информационного общества.	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с ресурсами информационно-образовательного портала (ИОП) Финнуниверситета; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка рефератов и мультимедийных презентаций; - подготовка к участию в дискуссии.
Тема 3. Современные проблемы инвестиционного обеспечения бизнеса	Оценка инвестиционного климата ведения бизнеса. Источники инвестиционного капитала. Понятие реальных и финансовых инвестиций бизнеса. Разграничение понятий инвестиций и капитальных вложений. Меры государственной инвестиционной политики. Финансовое обеспечение ведения бизнеса	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с ресурсами информационно-образовательного портала (ИОП) Финнуниверситета; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка рефератов и мультимедийных презентаций; - подготовка к участию в дискуссии.

Тема 4. Аутсорсинг и логистика в бизнесе	Аутсорсинг отдельных видов предпринимательской деятельности. Профессиональная и деловая характеристика менеджера по логистики. Взаимосвязь логистики, с производством, маркетингом и финансированием. Методы построения структурной логистики бизнеса	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с ресурсами информационно-образовательного портала (ИОП) Финнуниверситета; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка рефератов и мультимедийных презентаций; - подготовка к участию в дискуссии.
Тема 5. Построение бизнес-моделей функционирования корпораций	Концепция жизненного цикла компании. Предпринимательская бизнес-модель. Основные проблемы реализации бизнес-планирования. Цифровые модели ведения бизнеса. Возникновения и пути разрешения корпоративных конфликтов. Роль заинтересованных лиц в реализации бизнес-моделей.	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с ресурсами информационно-образовательного портала (ИОП) Финнуниверситета; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка рефератов и мультимедийных презентаций; - подготовка к участию в дискуссии.
Тема 6. Системы управления эффективностью бизнеса	Параметры эффективности инновационного предпринимательства. Параметры эффективности производственного предпринимательства. Управление коммерческим предпринимательством. Управление экономической рентабельностью бизнеса. Пути повышения эффективности ведения бизнеса	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с ресурсами информационно-образовательного портала (ИОП) Финнуниверситета; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка рефератов и мультимедийных презентаций; - подготовка к участию в дискуссии.
Тема 7 Особенности ведения цифрового обеспечения бизнеса	Роль современных информационных технологий в реализации предпринимательской деятельности. Интернет-коммуникации в построении отношений с потребителями. Развитие системы электронной коммерции. Развитие рынков маркетплейсов. Роль электронной биржевой торговли в развитии бизнеса	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с ресурсами информационно-образовательного портала (ИОП) Финнуниверситета; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка рефератов и мультимедийных презентаций; - подготовка к участию в дискуссии.
Тема 8 Международный бизнес, его формы и виды	Мировая система предпринимательства в XXI веке. Исследования мировой конъюнктуры потребительского рынка. Экономические и политические ограничения ведения международного бизнеса. Протекционизм и либерализация во внешнеторговой политике.	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с ресурсами информационно-образовательного портала (ИОП) Финнуниверситета; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка рефератов и мультимедийных презентаций; - подготовка к участию в дискуссии.

6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Проведение аудиторной самостоятельной работы предполагает командную работу при подготовке сообщений по анализу литературных источников (книг, статей, материалов конференций) на заданную тему, подготовку ответов на контрольные вопросы по темам дисциплины, подготовку контрольных работ.

Перечень контрольных вопросов по дисциплине

1. Система цен в экономике и принципы их дифференциации.
2. Развитие предпринимательства в России
3. Развитие предпринимательства на Кубани
4. Взаимосвязь бизнеса и предпринимательства
5. Роль бизнеса в развитии общества
6. Бизнес с участием иностранного капитала
7. Оценка конкурентной среды ведения бизнеса
8. Оценка инвестиционной привлекательности ведения бизнеса
9. Современные стратегии развития инновационного бизнеса.
10. Маркетинговая стратегия в системе управления предприятием.
11. Особенности применения бизнес- стратегий в условиях чистой конкуренции.
12. Особенности организации малых предприятий и ведения малого бизнеса.
13. Виды рынков и их классификация.
14. Особенности применения франчайзинга, лизинга и концессиальных соглашений.
15. Особенности реализации бизнес- стратегий на различных этапах жизненного цикла корпораций.

16. Предпринимательская этика и её роль в развитии экономического доверия в бизнесе
17. Тактические инструменты реализации бизнес-моделей ведения бизнеса.
18. Особенности построения ведения бизнеса в сфере услуг.
19. Формы и методы государственного регулирования малого предпринимательства.
20. Методы налогового и неналогового регулирования бизнеса.
21. Методы рыночного ценообразования на продукцию и услуги предприятий.
22. Внутрикорпоративное планирование. Методы построения бизнес-плана.
23. Новые возможности привлечения капитала и расширения бизнеса.
24. Коммерческий характер реализации бизнес- проектов
25. Формирование частно-государственного партнёрства при реализации национальных проектов.
26. Особенности формирования и ведения финансового предпринимательства.
27. Экономические параметры результативности бизнеса
28. Ценообразование и жизненный цикл продукции.
29. Управление затратами на уровне корпораций и отдельных бизнес-процессов
30. Управление предпринимательскими рисками
31. Международные аспекты ведения бизнеса.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ. Основными формами текущего контроля знаний являются:

– обсуждение вынесенных в планы семинарских(практических) занятий вопросов тем и контрольных вопросов;

- решение задач, тестов и их обсуждение в точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные управленческие решения;

- выполнение контрольной работы;

- обсуждение законодательных, правовых и нормативных актов.

О подходе к оценке знаний студентов преподаватель информирует студентов на первом семинарском (практическом) занятии. На последнем семинарском (практическом) занятии студентам сообщается оценка, которую они получают по итогам работы в семестре. Студенты могут улучшить свою оценку по итогам работы в семестре за счет отработки пропущенных занятий. Отработка пропусков, имевших место по причине работы студентов во время занятий, не допускается.

Промежуточный контроль по учебной дисциплине «Основы бизнеса» по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Управление проектами» проводится в форме экзамена в письменной форме в виде ответов на вопросы, тесты и решения задач.

Критерии балльно-рейтинговой оценки текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях кафедры «Менеджмент и маркетинг».

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций и их структура в виде знаний, умений содержатся в разделе 2 рабочей программы «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Теоретические основы организационно-экономических концепций и подходов в теориях фирмы и предпринимательства.
2. Источники конкурентоспособности современного бизнеса.
3. Общий обзор состояния современной предпринимательской среды России и мира.
4. Формы сотрудничества в бизнесе.
5. Конкуренция и конкурентоспособность. Виды конкуренции.
6. Основные детерминанты, формирующие конкурентные преимущества на современных рынках.
7. Риск и неопределенность при выходе на рынок.
8. Анализ и оценка факторов, формирующих конкурентоспособность продукта.
9. Методы дифференциальной, комплексной и интегральной оценки конкурентоспособности.
10. Антимонопольное законодательство.
11. Современные проблемы взаимодействия компаний с рынком капитала.
12. Особенности инвестиционного обеспечения компаний, типы и виды инвестиций, их особенности.
13. Условия осуществления инвестирования.
14. Возможности и перспективы обновления фондов в различных отраслях.
15. Разработка логистической стратегии фирмы.
16. Фокусирование стратегии логистики. Сложности определения баланса.
17. Стратегическое планирование логистики в цепях поставок.

18. Макропроцессы в цепи поставок как основа интегрированного планирования в стратегической перспективе.
19. Концепции менеджмента и маркетинга, ориентированные на создание ценности.
20. Понятие бизнес-модели. Структура бизнес-модели.
21. Виды бизнес-моделей компаний.
22. Жизненные циклы отрасли и эволюция отраслевой бизнес-модели.
23. Анализ и оценка идей бизнес-моделей.
24. Эффективность. Измерение эффективности. Результативность.
25. Концепции результативного управления.
26. Показатели в управлении организацией.
27. Модели стратегического управления эффективностью и результативностью.
28. Понятие электронного бизнеса.
29. Модели электронного бизнеса.
30. Типовая схема систем Business-to-Consumer. Комплексы программных средств для реализации Интернет-проекта.
31. Модели бизнеса B2B. Функциональная схема B2B.
32. Системы управления закупками, сопровождения поставщиков, управления продажами, полного цикла сопровождения потребителей.
33. Международный бизнес как многоуровневая система.
34. Российская практика частно-государственного партнерства государства и международного бизнеса
35. Значение цифрового обеспечения бизнеса. Интернет-пространство как сфера бизнес-коммуникаций.
36. Классификация внешних и внутренних факторов, определяющих развитие цифровых технологий в бизнесе.
37. Системная значимость реальной и фиктивной информации при принятии управленческих решений в бизнесе.
38. Функционирование цифровых платформ систем Business-to-Consumer.

39. Системное программное обеспечение реализации Интернет-продаж.
40. Характерные особенности функционирования моделей бизнеса B2B, C2C и P2P.
41. Особенности функционирования цифровых систем управления потоками, сопровождения заинтересованных лиц и конечных потребителей.
42. Этапы предпринимательского бизнес-планирования, ориентированного на создание системы потребительских ценностей.
43. Определение системных элементов инновационной бизнес-модели развития компании.
44. Характерные особенности функционирования бизнес-моделей современного менеджмента.
45. Стадии жизненного цикла отраслевой экономики и изменение выбора типологии бизнес-модели.
46. Оценка эффективности идей инновационных бизнес-моделей.
47. Современные механизмы взаимодействия компаний с рынком капитала.
48. Классификация инвестиционного обеспечения компаний, и определение их региональных особенностей.
49. Факторы формирования и развития инвестиционной среды в экономике региона.
50. Финансовые источники бизнес-структур для обновления основного капитала в различных отраслях экономики.

Примеры тестовых заданий

1. К коммерческим организациям относится :
 - 1) ассоциация
 - 2) картель
 - 3) **акционерное общество**
 - 4) простое товарищество
2. Что не является юридическим лицом:
 - 1) казённое предприятие
 - 2) потребительский кооператив

3) **простое товарищество**

4) дочернее общество

3. Предприятие – это...

1) любая организация

2) **коммерческая организация**

3) трудовой коллектив

4) совокупность факторов производства

4. Под приватизацией предприятия понимается:

1) передача предприятия в аренду

2) **приобретение государственного предприятия в частную собственность**

3) передача предприятия в доверительное управление

4) конфискация

5. Способы создания бизнеса:

1) поглощение

2) **слияние двух и более предприятий**

3) реструктуризация

4) внешнее управление

6. Максимально низкая цена характерна для этапа жизненного цикла товара:

1) выведения на рынок

2) роста

3) зрелости

4) упадка

7. Объединение капиталов, ресурсов двух и более предприятий, и создание на этой основе нового бизнеса означает :

1) поглощение

2) **слияние**

3) присоединение

4) создание ассоциации

8. Нижняя граница величины акционерного капитала организации установлено

1) местными органами власти

2) **законодательством**

3) налоговой службой

4) собранием акционеров

9. В какой организации выпуск акции размещаются через биржу:

1) НΠΑО

2) **ПАО**

3) муниципальное предприятие

4) производственный кооператив

10. Численность работников на малом предприятии:

- 1) до 15 человек
- 2) до 65 человек
- 3) **до 100 человек**
- 4) до 150 человек

11. Численность работников на среднем предприятии:

- 1) от 50 до 100 человек
- 2) от 75 до 150 человек
- 3) **от 100 до 250 человек**
- 4) от 250 до 350 человек

12. Численность работников на крупном предприятии :

- 1) свыше 100 человек
- 2) **свыше 250 человек**
- 3) свыше 500 человек
- 4) свыше 1000 человек

13. Что является учредительным документом при создании хозяйственного товарищества:

- 1) устав
- 2) **учредительный договор**
- 3) протокол собрания акционеров
- 4) заявление на государственную регистрацию

14. При равновесии на рынке наиболее эффективное распределение ресурсов обеспечивает:

- 1) олигополия
- 2) **совершенная конкуренция**
- 3) монополистическая конкуренция
- 4) чистая монополия

15. Практическая значимость деления затрат на постоянные и переменные состоит в следующем:

- 1) позволяет рассчитать маржинальную прибыль
- 2) дает возможность быстрее окупать затраты
- 3) **позволяет управлять затратами и максимизировать величину прибыли**
- 4) упрощает учет

16. Бизнесмен за своё дело несет ответственность:

- 1) **полную**
- 2) солидарную
- 3) субсидиарную

4) ограниченную

17. Коммандитное товарищество отличается от полного:

- 1) количество учредителей должно быть более 15
- 2) **наличием участников- вкладчиков**
- 3) наличием командистов и выпуском акций
- 4) другим порядком распределения прибыли

18. Как голосуют на собрание учредители :

- 1) **один участник- один голос**
- 2) один пай- один голос
- 3) один голос- одна акция
- 4) процент доли в уставном капитале равен проценту голосов

19. Минимальное число членов агропромышленного кооператива :

- 1) **5**
- 2) 10
- 3) 25
- 4) 100

20. Объем потребительского спроса на новый товар определяют :

- 1) цены на товары, денежные доходы, вкусы и предпочтения, сезон
- 2) издержки производства, налоги, инфляция
- 3) рентабельность производства, новизна товара, количество товара в продаже
- 4) **цена , новизна потребительских свойств товара**

21. В рыночной экономике формирование цены происходит:

- 1) в сфере производства
- 2) до начала производства
- 3) в сфере обращения
- 4) **в сфере потребления**

22. Биржевая цена товара является разновидностью:

- 1) оптовой цены предприятия
- 2) оптовой цены промышленности
- 3) закупочной цены
- 4) **аукционной ценой**

23. Цена предложения – это...

- 1) **минимальная цена, по которой продавцы согласны предложить на рынке определенное количество товаров**
- 2) максимальная цена, по которой производители согласны предложить на рынке данное количество товара

- 3) минимальная цена, по которой товаропроизводитель продает на рынке свою продукцию
- 4) средневзвешенная цена реализации

24. Для чистой монополии характерен выпуск:

- 1) **уникального продукта**
- 2) однородной продукции
- 3) разнородных видов продукции
- 4) все ответы правильные

25. Акционерное общество

- 1) объединение граждан, владеющими акциями
- 2) **коммерческая организация**
- 3) общественная организация
- 4) трейдер, продающий ценные бумаги

26. Минимальный размер акционерного капитала для непубличного АО:

- 1) 50 МРОТ
- 2) **100 МРОТ**
- 3) 250 МРОТ
- 4) 350 МРОТ

27. Минимальный размер резервного капитала устанавливается в процентах от акционерного:

- 1) 10
- 2) **15**
- 3) 20
- 4) 25

28. Целевое значение резервного капитала предприятия:

- 1) погашение задолженности по зарплате
- 2) **покрытие убытков**
- 3) приобретение основных средств и оборотных активов
- 4) возврат кредитов и займов

29. Какие виды ценных бумаг выпускает ПАО при формировании акционерного капитала:

- 1) облигации
- 2) **акции**
- 3) векселя
- 4) фьючерсы

30. Планы развития бизнеса на период свыше 5 лет являются:

- 1) **стратегическими**
- 2) тактическими

- 3) оперативными
- 4) бизнес-планом

31. Планы с прогнозируемым периодом реализации 2-5 лет:

- 1) краткосрочными
- 2) **среднесрочными**
- 3) долгосрочными
- 4) оперативными

32. Планы на период до одного года относятся к:

- 1) **оперативными**
- 2) долгосрочными
- 3) среднесрочными
- 4) краткосрочными

33. Выручка от реализации продукции отражается

- 1) в балансе
- 2) **в отчёте о финансовых результатах**
- 3) в отчёте о движении капитала
- 4) в отчёте о движении денежных средств

34. Предпринимательская способность выражается в:

- 1) получении прибыли
- 2) **организации бизнеса**
- 3) логистических потоках
- 4) оптимальных закупках

35. Точка безубыточности – это...

- 1) цена, при которой предприятие начинает получать прибыль
- 2) объем производства, при котором производитель работает без убытков
- 3) уровень затрат, необходимый для производства продукции
- 4) все ответы верны

36. Товар, произведённый на корпорации, является новым, если...

- 1) **его так оценивает рынок**
- 2) производитель по-новому рекламирует товар
- 3) производитель использует современную технологию его изготовления
- 4) потребитель меняет свою модель экономического поведения

37. Разработка натуральных и стоимостных соотношений источников ресурсов и направлений их использования относится к :

- 1) **к балансовому методу планирования**
- 2) вариантному планированию
- 3) программно-целевому планированию

4) нормативно-ресурсному планированию

38. Разработка различных вариантов бизнес- решений осуществляется посредством:

- 1) балансового планирования
- 2) **вариантного планирования**
- 3) программно-целевого планирования
- 4) статистического планирования

39. Что является моделью будущей системой мероприятий, направленных на достижение поставленных целей и задач

- 1) планирование
- 2) **план организации**
- 3) прогнозирование
- 4) инвестиционный проект

40. Бизнесом является:

- 1) любой вид деятельности, приносящий доход
- 2) **самостоятельная, инициативная, осуществляемая в условиях риска деятельность, направленная на получение прибыли**
- 3) сфера получения доходов менеджерами
- 4) государственная регистрация коммерческой организации

41. Бизнес-план разрабатывается для:

- 1) определения способа решения проблемы
- 2) детального планирования производства продукции
- 3) определение производственной мощности развития предприятия
- 4) **выявление экономической эффективности бизнес-проекта**

42. В состав разделов бизнес-планов не входит

- 1) план маркетинга
- 2) организационный план
- 3) **техничко-технологический план**
- 4) финансовый план

43. Целью предпринимательства является :

- 1) ориентация производства на рыночный спрос
- 2) **получениеприбыли**
- 3) рост потребления ресурсов
- 4) создание рабочих мест и уплата налогов

44.Главная задача бизнеса состоит:

- 1) **в удовлетворении потребностей потребителей в материальных и духовных благах**

- 2) в повышении уровня жизни населения;
- 3) в контроле большей доли рынка
- 4) в гармонии интересов собственника и работников

45. Чему будет равна точка безубыточности, если в отчетном периоде бизнес и реализации продукции не осуществлялось?

- 1) точке безубыточности предыдущего периода
- 2) точке безубыточности периода производства и реализации продукции
- 3) **постоянным издержкам со знаком минус**
- 4) процентам по полученным кредитам

46. Менеджер бизнес-структуры может повышать цены, если...

- 1) имеет свободные производственные мощности
- 2) **не может выполнить все заказы**
- 3) стремиться увеличить объем заказов
- 4) считает спрос эластичным

47. В процессе предпринимательской деятельности, наряду с бизнесом, участвуют :

- 1) **потребители товаров и услуг, персонал, поставщики, муниципалитеты**
- 2) потребители, СРО, органы власти
- 3) поставщики, муниципалитеты и органы власти
- 4) общественные организации

48. Кто не является субъектом предпринимательской деятельности:

- 1) коммерческая организация
- 2) домохозяйства
- 3) банк
- 4) **простое товарищество**

49. Что не относится к признакам бизнеса:

- 1) самостоятельность и независимость
- 2) неизбежность риска
- 3) **лояльность к профсоюзам и властным структурам**
- 4) получение прибыли

50. Функцией предпринимательства является:

- 1) **мобилизация капитала и ресурсов**
- 2) планирование
- 3) координация
- 4) мотивация

51. Что не относится к признакам предпринимательской деятельности:

- 1) планирование
- 2) **пропорциональность**
- 3) мобилизация

4) экономическая заинтересованность

52. По какому признаку выделяют индивидуальное, коллективное и муниципальное предпринимательство:

- 1) **по субъекту**
- 2) по юридическому статусу
- 3) по объекту
- 4) по особенностям государственной регистрации

53. По какому признаку выделяют финансовое, производственное и коммерческое предпринимательство:

- 1) по субъекту
- 2) по юридическому статусу
- 3) **по объекту**
- 4) по составу учредительных документов

54. Что выигрывает от конкуренции потребитель?

- 1) покупатели и продавцы могут свободно выходить на рынок и покидать его
- 2) конкуренция ведет к понижению розничных цен
- 3) в результате раздела рынка устанавливаются фиксированные цены
- 4) **повышение качества обслуживания при снижении цен**

55. Производственная себестоимость продукции включает затраты:

- 1) на производство и реализацию продукции
- 2) на технологическую себестоимость за минусом постоянных затрат
- 3) подразделения предприятия на производство данного вида продукции
- 4) **подразделения предприятия на производство данного вида продукции и общехозяйственные расходы**

56. Олигополия – это рыночная структура, где оперируют:

- 1) большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт;
- 2) большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт;
- 3) небольшое количество конкурирующих фирм;
- 4) **только одна крупная фирма;**
- 5) только один крупный покупатель.

57. Предельный доход не ниже рыночной цены у:

- 1) монополистических конкурентов;
- 2) монополистов;
- 3) участников картеля;
- 4) олигополистов, не участвующих в картеле;
- 5) совершенных конкурентов.

58. Вы исходите из предположения, что если ваша фирма снизит свою цену, конкуренты соответственно снизят свои цены, но если вы повысите ее, ни одна фирма не последует вашему примеру. Это означает, что ваша фирма:

- 1) сталкивается с жесточайшей конкуренцией;
- 2) имеет «ломаную» кривую спроса;
- 3) является ценовым лидером на олигополистическом рынке;
- 4) наиболее эффективная в отрасли;
- 5) одна из конкурентных фирм в отрасли.

59. Наиболее вероятно, что участник картеля мог бы увеличить свою прибыль:

- 1) продавая свои товары по более низкой цене, чем у других участников картеля;
- 2) устанавливая более высокую цену, чем у других участников картеля;
- 3) проводя активную неценовую конкуренцию;
- 4) ограничивая выпуск своей продукции ниже установленной квоты, чтобы повысить цену;
- 5) настаивая на том, чтобы картель постоянно повышал согласованную цену.

60. Фирмы-олигополисты могут создавать искусственные барьеры для вхождения новых фирм в отрасль:

- 1) производя только гомогенные продукты;
- 2) уменьшая дифференцируемость товара;
- 3) если не будут прибегать к неценовой конкуренции;
- 4) приобретая патент на изобретение;

61. Естественные барьеры для вхождения иных фирм в олигополистическую отрасль возникают вследствие:

- 1) возможности крупных фирм снижать АТС в долгосрочном периоде из-за положительного эффекта масштаба;
- 2) невозможности предсказать реакцию фирм-конкурентов;
- 3) производства фирмами-олигополистами дифференцированного продукта;
- 4) способностью олигополистов удерживать “жесткие” цены на определенном интервале выпуска продукции;

62. Вероятность возникновения картеля при олигополии выше:

- 1) в отрасли с небольшим количеством фирм;
- 2) в отрасли, переживающей экономический подъем;
- 3) в отрасли, где имеется лидирующая фирма;
- 4) **в отрасли, выпускающей однородный, а не дифференцируемый продукт;**

63. В 1992 году отрасль А функционировала в условиях совершенной конкуренции и находилась в долгосрочном равновесии. В 1993 году все фирмы отрасли образовали картель. В результате все его участники получили экономическую прибыль на \$ 10 млн. больше, чем в 1992 году.

Экономическая прибыль картеля в 1993 составляла:

- 1) 0;

- 2) **меньше \$ 10 млн;**
- 3) \$10 млн;
- 4) больше \$ 10 млн;
- 5) для ответа недостаточно информации.

64. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:

- 1) выпускаются дифференцированные товары;
- 2) на рынке оперируют множество покупателей и продавцов;
- 3) каждая фирма сталкивается с горизонтальной кривой спроса на свой продукт;
- 4) **выпускаются однородные товары;**
- 5) рыночное поведение каждой фирмы зависит от реакции ее конкурентов.

65. Сторонники точки зрения, состоящей в том, что монополистическая конкуренция достаточно эффективна и выгодна потребителям, утверждают, что:

- 1) дифференциация продукта благоприятствует лучшей реализации разнообразных вкусов потребителей;
- 2) в условиях монополистической конкуренции фирма производит эффективный, с точки зрения рынка, объем продукции;
- 2) совершенная конкуренция ведет к ожесточенной ценовой войне между фирмами;
- 3) в условиях монополистической конкуренции фирма производит эффективное с точки зрения общества, использование ресурсов;
- 4) **все предыдущие утверждения верны.**

66. Какие из перечисленных характеристик кривой спроса присущи рынку монополистической конкуренции:

- 1) абсолютная эластичность;
- 2) высокая эластичность;
- 3) **низкая эластичность;**
- 4) абсолютная неэластичность;

67. Как повлияет на кривую спроса увеличение расходов фирмы на рекламу и на иные неценовые формы конкуренции:

- а) кривая спроса сместится влево и станет менее эластичной;
- б) кривая спроса не переместится, но станет более эластичной;
- в) **кривая спроса сместится вправо и станет более эластичной;**
- г) кривая спроса сместится вправо и станет менее эластичной;
- д) кривая спроса сместится влево и станет более эластичной.

68. Когда фирма (на рынке монополистической конкуренции) находится в равновесии в долгосрочном периоде, то:

- 1) $P = MC$ и $P >$ минимума ATC ;
- 2) $MR = MC$ и $P <$ минимума ATC ;
- 3) **$MR = MC$ и $P =$ минимуму ATC ;**

- 4) $MR = MC$ и $P >$ минимума ATC ;
- 5) $MR > MC$ и $P >$ минимума ATC .

69. Какие из перечисленных свойств характерны для монополистической конкуренции:

- 1) вхождение новых фирм в отрасль более трудное, чем при совершенной конкуренции, но не в такой степени, как в условиях монополии;
- 2) в отрасли отсутствуют несколько десятков фирм, выпускающих однородный продукт;
- 3) **каждая фирма отрасли принимает решение без учета реакции своих конкурентов, если отсутствует неценовая конкуренция;**
- 4) в краткосрочном периоде фирма производит продукцию при минимальных средних общих издержках

70. Для монополистической конкуренции характерны следующие признаки:

- 1) производство дифференцированного продукта, наличие в отрасли крупных фирм, реагирующих на действия конкурентов;
- 2) **наличие в отрасли одной фирмы и значительные барьеры для вхождения новых фирм в отрасль;**
- 3) абсолютная эластичность кривой спроса вследствие производства дифференцированного продукта;
- 4) производство дифференцированного продукта и низкие барьеры для вхождения новых фирм в отрасль;

71. Может ли фирма при чистой конкуренции терпеть убытки в краткосрочном периоде?

- 1) может, но только в отсутствие неценовой конкуренции;
- 2) не может, т.к. «падающий» характер кривой спроса предполагает наличие монопольной прибыли в любом случае;
- 3) может, и это определяется величиной средних общих издержек;
- 4) **может, поскольку в краткосрочном периоде слабее проявляются конкурентные преимущества.**

72. Процесс управления риском подразумевает процесс принятия управленческих решений, направленных на:

- 1) **снижение отрицательных последствий и влияния случайных факторов;**
- 2) оптимизацию структуры производства;
- 3) снижению издержек производства и реализации продукции
- 4) повышения уровня компетенций менеджеров компании

73. К трудовым потерям относят:

- 1) **снижение производительности труда**
- 2) хищение на складах материальных ценностей
- 3) потери продукции при транспортировке
- 4) снижение выручки за счёт невозможности реализации продукции

74. Финансовыми потерями фирмы являются:

- 1) **неоплата покупателями поставленной продукции**
- 2) замена машинного оборудования
- 3) снижение стоимости продукции из-за не правильного хранения
- 4) простой рабочих в связи с несвоевременной поставкой строительных материалов

75. Инновационный риск бизнеса:

- 1) **риск несоответствия нового оборудования технологическим потребностям**
- 2) риск снижения валютного курса
- 3) риск правовых изменений
- 4) риск инфляционных ожиданий

Примеры практико-ориентированных заданий

Задача № 1.

Сравните рентабельность продукции за три квартала на основе следующих данных:

Показатели	Ед. измерения	Квартал года		
		I	II	III
Количество выпущенных изделий	шт.	1500	2000	1800
Цена одного изделия	руб.	60	60	60
Себестоимость одного изделия	руб.	50	52	48

Задача № 2.

Инвестиционные вложения собственника на приобретение основных средств коммерческим предприятием составят 400 тыс. руб. Прибыль в расчете на год — 40 тыс. руб. Нормативный срок службы устанавливаемого оборудования — 5 лет. Амортизация определяется линейным методом. Ставка налога на прибыль — 20 %. Рассчитать срок окупаемости инвестиций бизнеса (расписать по годам).

Задача № 3.

В отчетном году себестоимость товарной продукции (S) составила 450,2 тыс. руб., что определило затраты на 1 руб. товарной продукции – 0,89 руб. В плановом году затраты на 1 руб. товарной продукции установлены - 0,85 руб. Объем производства продукции будет увеличен на 8%. Определите себестоимость товарной продукции планового года.

Задача № 4.

Определить годовую сумму амортизационных отчислений способом списания стоимости пропорционально объему продукции (работ).

Приобретен автомобиль грузоподъемностью более 2 тонн с предполагаемым пробегом 400 тыс. км стоимостью 80 тыс. руб. в отчетном периоде пробег составляет 5 тыс. км.

Задача № 5.

Предприятие производит и реализует в течение отчетного периода 10 тыс. шт. изделий одного вида. Полная себестоимость (S) составляет 10 тыс. руб. Цена продажи за единицу составляла 1,45 руб. Исследования рынка показали, что если снизить цену на 0,15 руб. на 1 шт., то объем реализации увеличиться на 20%. Постоянные затраты (C) равны 8000 руб. Производственные мощности позволяют увеличить объем производства. Необходимо решить, стоит ли снижать цену. Рассчитать по системе директ-костинг.

ДИРЕКТ-КОСТ метод учета затрат, согласно которому в составе себестоимости необходимо учитывать только прямые расходы. Сущность Д-К заключается в том, что все издержки делятся на две группы: переменные (прямые) и постоянные (косвенные). В основу учета себе стоимости кладутся только переменные (прямые) издержки. Косвенные расходы исключаются из себестоимости, так как, по мнению сторонников этого метода, они вызваны не столько непосредственным процессом производства, сколько течением времени. Т.о., для Д-К самым характерным является строгое отделение в учете прямых издержек от косвенных. Они совершенно различны и в схемах корреспонденции никогда не должны смешиваться. Цель этого метода выявить степень зависимость между прямыми издержками и занятостью.

Задача № 6.

Определить годовую сумму амортизационных отчислений (способ уменьшаемого остатка).

Приобретен объект основных средств стоимостью 100 тыс. руб. со сроком полезного использования 5 лет. Коэффициент ускорения – 2.

Задача № 7.

Определить годовую сумму амортизационных отчислений (линейный способ).

Приобретен объект стоимостью 120 тыс. руб. со сроком полезного использования 5 лет.

Задача № 8.

Определить годовую сумму амортизационных отчислений (способ списания стоимости по сумме числа лет полезного использования).

Приобретен объект основных средств стоимостью 150 тыс. руб. Срок полезного использования 5 лет.

Задача № 9.

Бизнес-фирма, выпускающее мебель, заключило с лизинговой фирмой лизинговый договор о передаче предприятию на 6 лет в аренду несколько прессовочных станков для изготовления фанеры.

Определить арендную плату за лизинг, если стоимость оборудования 45000 у.е., норма амортизации 20 %, арендный процент – 1800 у.е.

Задача № 10.

По отчетным данным установлена экономия материалов за счет снижения норм на 8% и за счет снижения цен на 3%. Себестоимость ТП по отчету составила 120,6 тыс. руб., затраты на сырье и материалы – 80,8 тыс. руб.

Определите влияние указанных факторов на себестоимость продукции.

Задача №11 Определить оптовую цену 1 т молока для производства творога, оптовую цену 1 т творога, разницу между оптовой ценой молока для молочной промышленности и закупочной ценой. Известно: розничная цена 1 т творога равна 950 руб., расходы по производству и доставке готовой продукции – 100 руб., рентабельность производства составляет 12 % себестоимости творога, стоимость используемых отходов – 20 руб., торговая скидка – 8 % розничной цены, расход молока на 1 т творога – 6 т, закупочная цена 1 т молока – 360 руб.

Задача №12. Определить единую оптовую цену 1 т ржи (цену, по которой она продается с элеватора), единую оптовую цену 1 т ржаной муки для мукомольных предприятий, единую оптовую цену 1 т ржаной муки для сбытовых организаций, оптовую цену 1 т муки с НДС для хлебопекарных предприятий, оптовую цену 1 т печеного ржаного хлеба.

Известны: средняя расчетная цена 1 т ржи – 120 руб., расходы элеваторов по приобретению и хранению зерна – 10 руб., рентабельность элеваторов определена в размере 20 % расходов по хранению ржи, расходы мукомольных предприятий по помолу и реализации муки – 8 руб., рентабельность мукомольных предприятий – 10 % полной себестоимости 1 т муки, оптово-сбытовая скидка на муку установлена – в 7 руб., НДС – 10 % от оптовой цены муки, расходы хлебопекарной промышленности – 10 руб., рентабельность – 5 % полной себестоимости печеного хлеба.

Выход муки из зерна – 95 %, расход муки на 1 т хлеба – 0,6 т.

Задача №13. Определить фактическую производственную себестоимость пальто женского демисезонного по следующим данным:

1) на пошив пальто были израсходованы прикладные материалы (ткань карманная, бортовая) – 3100 руб.;

2) израсходована швейная фурнитура (пуговицы, кнопки, крючки, нитки) – 1900 руб.;

3) транспортно-заготовительные расходы по израсходованным материалам – 130 руб.;

4) основная зарплата производственного персонала, занятого изготовлением – 17200 руб.;

- 5) дополнительная зарплата – 4800 руб.;
- 6) отчисления на социальное страхование – 8140 руб.;
- 7) общепроизводственные расходы – 3400 руб.;
- 8) общехозяйственные расходы – 5200 руб.

Задача 14. Постоянные расходы компании составляют 120 млн. руб. Цена реализации единицы продукции равна 1000 руб., переменные расходы на единицу продукции составляют 650 руб. Определить критический объем реализации указанной продукции в натуральных единицах. Определить, как изменится значение точки безубыточности, если

- постоянные расходы увеличатся на 15%;
- отпускная цена возрастёт на 100 руб.;
- переменные расходы возрастут на 10%
- переменные расходы снизятся на 30 руб. / ед.

Задача 15. Клиент предложил бизнес- фирме оплатить выполненную работу одним из следующих способов: а) 50.000 руб. единовременно и б) каждый год по 650 руб. в течение 10 лет. Какой способ наиболее выгоден, если ставка дисконтирования равна 10%.

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(Финансовый университет)

Краснодарский филиал	Кафедра «Менеджмент и маркетинг»
Дисциплина « Основа бизнеса»	Форма обучения заочная
Курс 1	Семестр 2
Направление 38.03.02 «Менеджмент»	Профиль «Менеджмент организации»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

	Задания экзаменационного билета	Баллы БРС
	Вопросы:	
1	Виды бизнес-моделей компаний	18
2	Международный бизнес как многоуровневая система	18
	Практическое задание:	
3	Цена продажи одного изделия 100 тыс. руб., переменные затраты на производство составляют 80 тыс. руб., условно постоянные затраты составили 140 млн. руб. Какое минимальное количество изделий необходимо продать, чтобы предприятие не имело убытков. Определите объем продаж, приносящий прибыль 15 млн. руб.	18
	Тестовые задания	
4	По какому признаку выделяют финансовое, производственное и коммерческое предпринимательство : 1) по субъекту 2) по юридическому статусу 3) по объекту 4) по составу учредительных документов	3
5	Бизнесом является: 1) любой вид деятельности, приносящий доход 2) самостоятельная, инициативная, осуществляемая в условиях риска деятельность, направленная на получение прибыли 3) сфера получения доходов менеджерами 4) государственная регистрация коммерческой организации	3
	ИТОГО	60

Подготовил:

Родин Д.Я.

На основе перечня теоретических вопросов и практико-ориентированных заданий, утвержденного на заседании кафедры (протокол № 1 от 28 августа 2018 г.).

Утверждаю:

Заведующий кафедрой

Константиныди Х.А.

« _____ » _____ 2018 г.

Примеры оценочных средств для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной

Таблица 8 - Типовые оценочные средства для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной «Основы бизнеса» направления по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Управление проектами»

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовые задания
<i>Универсальные компетенции (УК)</i>			

УК 11	Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения	1. Аргументированно переходит от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации.	Задание 1 По данным эмпирических исследований эластичность спроса по цене на следующие товары и услуги выглядит так: а) 0,6 – эластичность спроса на медицинское оборудование; б) 4,0 – эластичность спроса на зарубежные поездки; в) 1,2 – эластичность спроса на телевизоры. Рассчитайте, на сколько изменится спрос при увеличении цены на 2 %. Выгодно ли продавцу увеличивать цену данных товаров и услуг в каждом из перечисленных случаев? Задание 2 Определите, при каком объеме производства (Q^*) и цене (P^*) монополист обеспечит себе максимальную прибыль, если функция цены монополиста имеет вид $P = 50 - 10Q$, функция совокупных издержек — $TC = 5 + 20Q - 5Q_s$, а предложение этих мониторов $Q_s = 14P - 180$. Поскольку условием максимизации прибыли является равенство предельных издержек и предельных доходов, следует определить условия, при которых величина предельных издержек (MC) и величина предельного дохода (MR) равны.
		2. Обосновывает системную формулировку цели и постановку задачи управления	Задание 1 Вы исходите из предположения, что если ваша фирма снизит свою цену, конкуренты соответственно снизят свои цены, но если вы повысите ее, ни одна фирма не последует вашему примеру. Это означает, что ваша фирма: а) сталкивается с конкуренцией “не на жизнь, а на смерть”; б) имеет ломаную кривую спроса; в) является ценовым лидером на олигополистическом рынке; г) наиболее эффективна в отрасли; д) одна из конкурентных фирм в отрасли Задание 2 Равновесие на монопольном рынке означает, что: а) товары продаются по ценам равным предельным издержкам; б) товары продаются по ценам,

			равным предельной выручке; в) товары продаются по ценам, превышающим предельные издержки; г) товары продаются по ценам равным средним издержкам.
		3. Взвешенно и системно подходит к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора	Задание 1 По данным эмпирических исследований эластичность спроса по цене на следующие товары и услуги выглядит так: а) 0,6 – эластичность спроса на медицинское оборудование; б) 4,0 – эластичность спроса на зарубежные поездки; в) 1,2 – эластичность спроса на телевизоры. Рассчитайте, на сколько изменится спрос при увеличении цены на 2 %. Выгодно ли продавцу увеличивать цену данных товаров и услуг в каждом из перечисленных случаев? Задание 2 Определите, при каком объеме производства (Q^*) и цене (P^*) монополист обеспечит себе максимальную прибыль, если функция цены монополиста имеет вид $P = 50 - 10Q$, функция совокупных издержек — $TC = 5 + 20Q - 5Qs$, а предложение этих мониторов $Qs = 14P - 180$. Поскольку условием максимизации прибыли является равенство предельных издержек и предельных доходов, следует определить условия, при которых величина предельных издержек (MC) и величина предельного дохода (MR) равны.
		4. Критически переосмысливает свой выбор, сопоставляя с альтернативными подходами. Оценивает последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи	Задание 1 Вы исходите из предположения, что если ваша фирма снизит свою цену, конкуренты соответственно снизят свои цены, но если вы повысите ее, ни одна фирма не последует вашему примеру. Это означает, что ваша фирма: а) сталкивается с конкуренцией “не на жизнь, а на смерть”; б) имеет ломаную кривую спроса; в) является ценовым лидером на олигополистическом рынке; г) наиболее эффективна в отрасли; д) одна из конкурентных фирм в отрасли Задание 2

			. Равновесие на монопольном рынке означает, что: а) товары продаются по ценам равным предельным издержкам; б) товары продаются по ценам, равным предельной выручке; в) товары продаются по ценам, превышающим предельные издержки; г) товары продаются по ценам равным средним издержкам.
		5. Корректно использует процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов	Задание 1 По данным эмпирических исследований эластичность спроса по цене на следующие товары и услуги выглядит так: а) 0,6 – эластичность спроса на медицинское оборудование; б) 4,0 – эластичность спроса на зарубежные поездки; в) 1,2 – эластичность спроса на телевизоры. Рассчитайте, на сколько изменится спрос при увеличении цены на 2 %. Выгодно ли продавцу увеличивать цену данных товаров и услуг в каждом из перечисленных случаев? Задание 2 Определите, при каком объеме производства (Q^*) и цене (P^*) монополист обеспечит себе максимальную прибыль, если функция цены монополиста имеет вид $P = 50 - 10Q$, функция совокупных издержек — $TC = 5 + 20Q - 5Qs$, а предложение этих мониторов $Qs = 14P - 180$. Поскольку условием максимизации прибыли является равенство предельных издержек и предельных доходов, следует определить условия, при которых величина предельных издержек (MC) и величина предельного дохода (MR) равны.
		6. Логично, последовательно и убедительно излагает в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы	Задание 1 Вы исходите из предположения, что если ваша фирма снизит свою цену, конкуренты соответственно снизят свои цены, но если вы повысите ее, ни одна фирма не последует вашему примеру. Это означает, что ваша фирма: а) сталкивается с конкуренцией “не на жизнь, а на смерть”; б) имеет ломаную кривую спроса; в) является ценовым лидером на олигополистическом рынке;

			г) наиболее эффективна в отрасли; д) одна из конкурентных фирм в отрасли Задание 2 Равновесие на монопольном рынке означает, что: а) товары продаются по ценам равным предельным издержкам; б) товары продаются по ценам, равным предельной выручке; в) товары продаются по ценам, превышающим предельные издержки; г) товары продаются по ценам равным средним издержкам.
ПКН-3	Способность применять инструменты прогнозирования, методы планирования и разработки управленческих решений, а также использовать способы обеспечения координации и контроля деятельности организации	1. Применяет методы анализа внутренней и внешней среды бизнеса, с определением зон конкурентного преимущества фирмы.	Задание 1 Какие документы необходимы предоставить при регистрации бизнес-компаний Задание 2 Каков размер минимального акционерного капитала необходим при регистрации ПАО Задание 3 Назовите этапы построения и функционирования бизнес-компаний Задание 4 Дайте правовую и экономическую характеристику этапам жизненного цикла компании
		2. Использует методики расчета планов, программ и прогнозов на разных уровнях экономики с определением и оценкой их эффективности.	Задание 1 Постройте зависимость «прибыль-объем-продажи» и «затраты-объем продаж-прибыль» Задание 2 Определите ресурсный потенциал фирмы по отдельным бизнес-направлениям Задание 3 Определить оптимальный размер заказа и требуемое количество ресурсов. Стоимость выполнения одной партии заказа составляет 2000 руб., затраты на хранение- 10% от цены приобретения.
		3. Работает с прогнозными документами и пла-	Задание 1 Выявите логистическую цепочку

		нами организации, экономического развития отрасли, региона и экономики в целом	оптимальной доставки материалов бизнес-компании Задание 2 Определить стадии изменения организационной структуры бизнеса в соответствии с изменением потребительского поведения и рыночного окружения компании Задание 3 Постройте бизнес- план развития малого предприятия по пошиву одежды
ПКН-7	Способность выявлять и реализовывать рыночные возможности, а также владеть навыками бизнес- планирования	1. Анализирует источники и выявляет предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды	Задание 1 Проведите оценку конкурентов бизнес- корпорации по параметрам: численность, емкость рынка, сильные и слабые стороны бизнеса, рыночная среда). Задание 2 Выделите бизнес-стратегии устойчивого развития компании в условиях неопределённости и риска Задание 3 Объём производства Q произ. = 1400 шт. Переменные затраты на единицу изделия $VC_{ед.} = 160$ руб. 35 Рентабельность производства $R = 24\%$. Постоянные затраты, общие $FC_{общ.} = 322\ 000$ руб. Определить точку безубыточности производства Q безуб.
		2. Владеет навыками реализации бизнес-идеи и формирования бизнес-моделей.	Задание 1 Выявите логистическую цепочку оптимальной доставки материалов бизнес-компании Задание 2 Определить стадии изменения организационной структуры бизнеса в соответствии с изменением потребительского поведения и рыночного окружения компании Задание 3 Постройте бизнес- план развития малого предприятия по пошиву одежды
		3 Владеет методиками анализа и расчета эконо-	Задание 1 Определите оптимальные модели

		мических и финансовых показателей и формирования бизнес-плана	стратегического управления эффективностью и результативностью деятельности бизнес-компаний Задание 2 Выявите влияние предпринимательских рисков на результативность деятельности бизнес-компаний Задание 3 Предприниматель намерен приобрести автомобиля стоимостью 150 млн.руб. Предполагаемый срок эксплуатации 5 лет. Ежегодные эксплуатационные расходы составляют 10 млн.руб. Ожидаемый доход от эксплуатации автомобилей -25 млн.руб. Выгоден ли предпринимателю данный вид бизнеса? При каком критическом значении коэфф. дисконтирования инвестиция становится невыгодной?
--	--	---	---

Процедуры оценивания знаний и умений регулируются соответствующими приказами, распоряжениями ректората Финуниверситета о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов.

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативные акты

1 Гражданский кодекс Российской Федерации (часть 1) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (с изм. от 03.08.2024 г.). URL:<http://www.consultant.ru> (дата обращения: 12.04.2018).

2 Гражданский кодекс Российской Федерации (часть 2) от 26.01.1996г. № 14-ФЗ (с изм. 29.07.2024 г.). URL:<http://www.consultant.ru> (дата обращения: 12.04.2024).

3 Налоговый кодекс Российской Федерации (часть 1) от 31.07.1998 г. № 146-ФЗ (ред. от 29.05.2024 г.). URL:<http://www.consultant.ru> (дата обращения: 12.04.2024).

4 Налоговый кодекс Российской Федерации (часть 2) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 29.05.2023 г.). URL:<http://www.consultant.ru> (дата обращения: 12.04.2024).

5 Указ Президента Российской Федерации от 28.02.1995 № 221 «О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов)» (ред. от 30.04.2016 г.). URL:<http://www.consultant.ru> (дата обращения: 12.04.2024).

6 Федеральный закон Российской Федерации от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации». (ред. от 25.12.2022 г.). URL:<http://www.consultant.ru> (дата обращения: 12.04.2024).

7 Методические рекомендации по формированию и применению свободных цен и тарифов на продукцию, товары и услуги, утвержденных Министерством экономики РФ (06.12.1995 № СИ-484/7-982). URL:<http://www.consultant.ru> (дата обращения: 12.04.2024).

8 Методические рекомендации по разработке ценовой политики предприятия. Утв. Приказом Минэкономики РФ от 01.10.1997 № 118. URL:<http://www.consultant.ru> (дата обращения: 12.04.2024).

Основная литература

1. Рубин Ю. Б. Основы бизнеса [Электронный ресурс] : учебник / Ю. Б. Рубин. - 13-е изд. - М.: МФПУ Синергия, 2022. - 320 с.: (ЭБС Znanium.com)

2. Экономика фирмы: учеб. пособие / Финансовая Академия при Правительстве РФ; Под ред. А.Н. Ряховской. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2023. - 511 с.: (ЭБС Znanium.com)

3. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебник для вузов / под ред. проф. В. Я. Горфинкеля. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ИД Юрайт, 2024. — 647 с.

Дополнительная литература

1. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Под ред. проф. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2023. - 296 с.: (ЭБС Znanium.com)
2. Голов Р. С. Бизнес-энциклопедия [Электронный ресурс] / Р.С. Голов, В.Ю. Теплышев, А.Н. Пророков и др.; под ред. проф. Р.С. Голова. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2023. - 776 с. (ЭБС Znanium.com)
3. Системы управления эффективностью бизнеса: Учеб. пособие / Н.М. Абдикеев; Под науч. ред. Н.М. Абдикеева, О.В. Китовой. - М.: ИНФРА-М, 2020. - 282 с.: (ЭБС Znanium.com)

Периодические издания

Статистический ежегодник:

29. «Россия в цифрах»

Журналы:

30. Эффективное антикризисное управление

31. Бизнес-информатика

32. Российский журнал менеджмента

33. Финансовый менеджмент

34. Harvard Business Review

35 «Эксперт».

9Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Интернет-ресурсы

1. Федеральная антимонопольная служба России. URL: <http://www.fas.gov.ru>
2. Корпоративный менеджмент Федеральная антимонопольная служба России. URL: [http:// www.cfin.ru](http://www.cfin.ru)

3. Финансовый менеджмент Федеральная антимонопольная служба России. URL: <http://www.finman.ru>

4. Теория и практика финансового и управленческого учета. URL: <http://www.gaap.ru>

5. Госкомстат РФ. URL: <http://www.gks.ru>

6. РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера). URL: <http://www.rbc.ru> -

7. Официальный сайт Правительства Российской Федерации. URL: <http://www.government.ru>

8. Официальный сайт министерства экономического развития Российской Федерации. URL: <http://www.economy.gov.ru>

9. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации. URL: <http://www.minfin.ru>

10. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации. URL: <http://www.gks.ru>

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 7 Professional
2. Microsoft Office 2010 Pro
3. Антивирус ESET Endpoint Security

4. ProjectExpert 7

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1 Справочная правовая система «Консультант Плюс».
URL:<http://www.consultant.ru>

2 Информационно-правовая система «Гарант-аэро».
URL:<http://www.garant.ru>

11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации: не предусмотрены

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде Краснодарского филиала Финансового университета.

Электронная информационно-образовательная среда Финансового университета обеспечивает:

– доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин, практик, к указаниям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах. По дисциплине « Основы бизнеса» в ИОП представлены следующие виды информационных ресурсов:

- аннотации дисциплины;
- видеолекции;
- мультимедийные презентации по всем темам курса;
- методический материал;
- рабочие программы дисциплины.

Источник - <https://portal.fa.ru/Catalog?MenuId=Catalog>

– фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации;

– проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых осуществляется с применением электронного обучения.

12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база Краснодарского филиала Финансового университета соответствует действующим противопожарным правилам и нормам, обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде Финансового университета.